11 Jahre LAMILUX Austria

**Eine Erfolgsgeschichte mit Strahlkraft**

**Manchmal sind es nicht die runden Jubiläen, die die größte Bedeutung haben, sondern die besonderen. LAMILUX Austria feiert in diesem Jahr seinen 11. Geburtstag – und für das Unternehmen ist das weit mehr als nur eine Zahl. Es ist die Geschichte eines Teams, das mit Know-how, Nähe und tiefem Verständnis für Architektur und Menschen begonnen hat, Tageslicht in Österreich neu zu denken. Um dieses besondere Jubiläum gebührend zu feiern, startet LAMILUX eine Roadshow durch Österreich: Ausgestattet mit dem TAL-E-XPRESS und einer Auswahl verschiedener Produkte macht das Unternehmen an insgesamt acht Stationen Halt.**

**Ein Bild, das Text, Himmel, Gebäude, Wolke enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.**

**Ein Blick zurück: Wie alles begann**

Als Tochter der deutschen LAMILUX Gruppe, die seit über 100 Jahren für hochwertige Tageslichtsysteme steht, fand LAMILUX Austria schon früh seinen eigenen Weg: bodenständig, verlässlich und zugleich voller Innovationskraft. Was vor 11 Jahren als kleines Team mit großen Ideen begann, ist heute ein fester Bestandteil der österreichischen Bau- und Architekturlandschaft. In dieser Zeit entstanden unzählige lichtdurchflutete Räume und architektonische Highlights, die dank innovativer Tageslichtlösungen zu echten Wohlfühlorten wurden.

**Kompetenz, die Räume verändert**

Von Flachdach Fenstern über Lichtbänder und -kuppeln bis hin zu anspruchsvollen Glasdachkonstruktionen – LAMILUX Austria macht Tageslicht erlebbar. *„Effiziente, nachhaltige und ganzheitliche Lösungen bei gleichzeitig architektonischer Qualität – das ist unser Anspruch für die Tageslicht-Projekte unserer Kunden“*, sagt Günther Racek, Geschäftsführer von LAMILUX Austria im neuen Imagefilm. Seine Worte fassen zusammen, was das Team auszeichnet: ein feines Gespür für individuelle Anforderungen, ehrliche Beratung auf Augenhöhe und die Leidenschaft, jedes Projekt zu etwas Besonderem zu machen.

**Das Versprechen für die Zukunft**

Das 11-jährige Jubiläum ist nicht nur ein Meilenstein, sondern vor allem ein Ausblick. Ein Versprechen, nachhaltig weiterzudenken, Partnerschaften zu stärken und mit innovativen Lösungen Gebäude zu echten Lichtorten zu machen. Das Team bringt es selbst auf den Punkt:  
*„Wir feiern 11 Jahre Vertrauen unserer Kunden, Zusammenarbeit mit Partnern, die uns den Rücken stärken und vor allem 11 Jahre, in denen wir Tag für Tag erleben durften, was Tageslicht bewirken kann.“*

**Die Jubiläums-Roadshow: Tageslicht zum Anfassen**

Im Jubiläumsjahr bietet LAMILUX Austria die Gelegenheit, das Unternehmen und seine Produkte auf ausgewählten Veranstaltungen hautnah zu erleben. Dort zeigen die LAMILUX-Experten, wie modernes Tageslichtdesign Architektur belebt, und geben kompakte Einblicke in aktuelle Projekte und innovative Technologien.

Erfahren Sie hier mehr zum Jubiläum und der Roadshow:

[**www.lamilux.at/lamilux-austria**](http://www.lamilux.at/lamilux-austria)

**LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe, Rehau**

Lichtbänder, Glasdächer oder Lichtkuppeln: Die LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe ist in Europa einer der führenden Hersteller von Tageslichtsystemen. Die Oberlichter sorgen für einen effizienten Gebrauch von natürlichem Tageslicht in unterschiedlichsten Gebäuden. Außerdem bieten spezielle Rauch- und Wärmeabzugsanlagen Sicherheit im Brandfall und sind damit wesentliche Bestandteile von Brandschutzkonzepten. Auch für seine Lösungen zur Objektentrauchung ist LAMILUX bekannt. Darüber hinaus zählt das 1909 gegründete mittelständische Familienunternehmen zu den weltweit größten Produzenten von carbon- und glasfaserverstärkten Kunststoffen. Diese Verbundmaterialien sorgen beispielsweise als Dach-, Wand- und Bodenbekleidungen in Nutzfahrzeugen für Stabilität, Leichtbau und Schlagfestigkeit. LAMILUX strebt an, Innovationsführer und Leistungsführer in allen für die Kunden relevanten Bereichen zu sein. Das Familienunternehmen mit Sitz in Rehau wird von Dr. Alexander und Johanna Strunz in vierter Generation geführt, beschäftigt derzeit rund 1300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hat 2024 einen Umsatz von rund 357 Millionen Euro erzielt.