

LAMILUX erhält internationalen Medienpreis für neuen Imagefilm

## **„Wir leben Tageslicht“ – eine preisgekrönte Botschaft**

Der neue Imagespot „Wir leben Tageslicht“ des Tageslichtspezialisten LAMILUX wurde am 20. Mai 2025 beim renommierten World Media Festival in Berlin mit dem intermedia-globe Silver Award ausgezeichnet. Die internationale Jury würdigte die cineastische Produktion in der Kategorie Corporate Communications – Corporate Image als herausragendes Beispiel für emotionales Storytelling und visuelle Markenkommunikation.

„Diese Auszeichnung ist eine wunderbare Bestätigung für die kreative Arbeit unseres Teams und zeigt, wie kraftvoll der Dialog zwischen Architektur und Tageslicht erzählt werden kann“, sagt Hartmut Manske, Marketingleiter bei LAMILUX und Produzent des Films.



Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH  
Celine Hofmann  
Marketing Tageslichtsysteme  
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050  
e-Mail: [celine.hofmann@lamilux.de](mailto:celine.hofmann@lamilux.de)

In knapp vier Minuten zeigt der neue Markenfilm von LAMILUX, was das Unternehmen antreibt: Architektur mit Tageslicht lebendig zu gestalten. Das Familienunternehmen nimmt Zuschauer bei einer visuellen Reise durch Europa mit zu realen Projekten in **Katowice**, **Hamburg**, **Amsterdam**, **Berlin** und **Rehau**. Gemeinsam mit international renommierten Architekten, darunter **Maciej Franta**, **Johannes Vogelsanger** und **Lars Courage**, verdeutlicht der Film, wie natürliches Licht Räume verwandelt, Gesundheit fördert und Menschen verbindet.



*Lars Courage mit Frau Christa in Amsterdam*

Von der ersten Idee bis zur Premiere vergingen rund eineinhalb Jahre: Unter der Regie von **Andreas Söllner** (LAMILUX) und in Zusammenarbeit mit **Chiara Neumann** (rebellebrands) und **Thanh-Long Vo** entstand ein Film mit emotionaler Bildsprache, architektonischer Klarheit und authentischen Stimmen. Seine Premiere feierte der Spot schließlich im Januar 2025 auf der **BAU**, der internationalen Leitmesse für Architektur und Bauwesen in München. Andreas Söllner erinnert sich: „Als der Film zum ersten Mal auf der Messe lief, hatte ich dieses Gefühl, dass sich all die Arbeit und das kreative Chaos jetzt endlich ausgezahlt haben.“

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH  
Celine Hofmann  
Marketing Tageslichtsysteme  
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050  
e-Mail: [celine.hofmann@lamilux.de](mailto:celine.hofmann@lamilux.de)



*Johannes Vogelsanger in Hamburg*

Der **intermedia-globe Silver** wird vom **WorldMediaFestival** verliehen – einem der renommiertesten internationalen Wettbewerbe für audiovisuelle Unternehmenskommunikation. Die Jury bewertet dabei vor allem Zielgruppenansprache, Kreativität und technische Ausführung. Die 26. Ausgabe der *Television & Corporate Media Awards* fand am 20. Mai 2025 in Berlin statt und versammelte Produktionen von Agenturen, Marken, Fernsehsendern und Kreativstudios aus insgesamt 29 Ländern. Unter 764 Einreichungen setzte sich LAMILUX mit seinem Imagespot in der Kategorie *Corporate Communications – Corporate Image* durch. „Dass unser Film in einem Umfeld mit hochkarätigen internationalen Produktionen ausgezeichnet wurde, ist für uns eine besondere Ehre“, betont Hartmut Manske.

Die Auszeichnung ist nicht nur ein Beleg für kreative Exzellenz, sondern auch ein starkes Signal für die Markenpositionierung von LAMILUX: „Der Spot steht für das, was unsere Produkte ermöglichen – Räume voller Licht, Gesundheit und Lebensqualität. Diese Auszeichnung zeigt, dass wir mit dieser Botschaft auch emotional überzeugen“, so Manske weiter.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH  
Celine Hofmann  
Marketing Tageslichtsysteme  
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050  
e-Mail: [celine.hofmann@lamilux.de](mailto:celine.hofmann@lamilux.de)



*Maciej Franta in Katowice, Polen*

...

Sehen Sie den Imagespot selbst:

**[www.lamilux.de/wir-leben-tageslicht](http://www.lamilux.de/wir-leben-tageslicht)**



*Intermedia-Globe Silver für LAMILUX*

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH  
Celine Hofmann  
Marketing Tageslichtsysteme  
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050  
e-Mail: [celine.hofmann@lamilux.de](mailto:celine.hofmann@lamilux.de)

### **LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe, Rehau**

Lichtbänder, Glasdächer oder Lichtkuppeln: Die LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe ist in Europa einer der führenden Hersteller von Tageslichtsystemen. Die Oberlichter sorgen für einen effizienten Gebrauch von natürlichem Tageslicht in unterschiedlichsten Gebäuden. Außerdem bieten spezielle Rauch- und Wärmeabzugsanlagen Sicherheit im Brandfall und sind damit wesentliche Bestandteile von Brandschutzkonzepten. Auch für seine Lösungen zur Objektentrauchung ist LAMILUX bekannt. Darüber hinaus zählt das 1909 gegründete mittelständische Familienunternehmen zu den weltweit größten Produzenten von carbon- und glasfaserverstärkten Kunststoffen. Diese Verbundmaterialien sorgen beispielsweise als Dach-, Wand- und Bodenbekleidungen in Nutzfahrzeugen für Stabilität, Leichtbau und Schlagfestigkeit. LAMILUX strebt an, Innovationsführer und Leistungsführer in allen für die Kunden relevanten Bereichen zu sein. Das Familienunternehmen mit Sitz in Rehau wird von Dr. Alexander und Johanna Strunz in vierter Generation geführt, beschäftigt derzeit rund 1300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hat 2024 einen Umsatz von rund 357 Millionen Euro erzielt.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH  
Celine Hofmann  
Marketing Tageslichtsysteme  
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 151 40592050  
e-Mail: [celine.hofmann@lamilux.de](mailto:celine.hofmann@lamilux.de)